



La mia spesa per la Pace

**Campagna nonviolenta
contro tutte le guerre preventive**

(al 16/8/'07 hanno aderito alla campagna
3893 persone e 151 gruppi/associazioni)

CHI COMPRA VOTA

Votate ogni volta che fate la spesa,
ogni volta che schiacciate il telecomando,
ogni volta che andate in banca
sono voti che date al sistema.
(Alex Zanotelli, missionario)

A più di quattro anni di distanza, la guerra in Iraq continua. Nonostante le manifestazioni e le bandiere della Pace, non siamo ancora riusciti a far prevalere le ragioni della vita e del Diritto Internazionale.

Già ora si parla di nuove "guerre preventive" ... **Noi non ci stiamo!** Per questo ti proponiamo di:

1. **eliminare dalla spesa alcuni prodotti** di multinazionali che hanno avuto un ruolo determinante nella campagna elettorale e/o rifornito gli eserciti dei paesi che stanno adottando politiche di guerra.
2. **aumentare i consumi di prodotti del Commercio Equo e Solidale**

A tutti coloro che ripudiano la guerra come mezzo per la risoluzione dei conflitti internazionali, che chiedono il rispetto dell'articolo 11 della Costituzione, che trovano aberrante l'idea di guerra preventiva, diciamo:

Aderisci, e promuovi la Campagna!

(l'adesione è possibile ai banchetti organizzati sul territorio e direttamente on-line: www.lamiaspesaperlapace.it)

I **risultati** della Campagna, che è partita il 15 maggio 2003, vengono periodicamente resi noti attraverso i media locali ed apposite iniziative pubbliche, con il coinvolgimento diretto dei gruppi e delle singole persone che aderiscono alla Campagna. Tutti i materiali sono disponibili all'indirizzo www.lamiaspesaperlapace.it.

Per informazioni: info@lamiaspesaperlapace.it
Tel. e fax 029024617

Diventa il cambiamento che vuoi vedere avvenire nel mondo.
(Mohandas Karamchand Gandhi)



La mia spesa per la Pace

**Campagna nonviolenta
contro tutte le guerre preventive**

(al 16/8/'07 hanno aderito alla campagna
3893 persone e 151 gruppi/associazioni)

CHI COMPRA VOTA

Votate ogni volta che fate la spesa,
ogni volta che schiacciate il telecomando,
ogni volta che andate in banca
sono voti che date al sistema.
(Alex Zanotelli, missionario)

A più di quattro anni di distanza, la guerra in Iraq continua. Nonostante le manifestazioni e le bandiere della Pace, non siamo ancora riusciti a far prevalere le ragioni della vita e del Diritto Internazionale.

Già ora si parla di nuove "guerre preventive" ... **Noi non ci stiamo!** Per questo ti proponiamo di:

1. **eliminare dalla spesa alcuni prodotti** di multinazionali che hanno avuto un ruolo determinante nella campagna elettorale e/o rifornito gli eserciti dei paesi che stanno adottando politiche di guerra.
2. **aumentare i consumi di prodotti del Commercio Equo e Solidale**

A tutti coloro che ripudiano la guerra come mezzo per la risoluzione dei conflitti internazionali, che chiedono il rispetto dell'articolo 11 della Costituzione, che trovano aberrante l'idea di guerra preventiva, diciamo:

Aderisci, e promuovi la Campagna!

(l'adesione è possibile ai banchetti organizzati sul territorio e direttamente on-line: www.lamiaspesaperlapace.it)

I **risultati** della Campagna, che è partita il 15 maggio 2003, vengono periodicamente resi noti attraverso i media locali ed apposite iniziative pubbliche, con il coinvolgimento diretto dei gruppi e delle singole persone che aderiscono alla Campagna. Tutti i materiali sono disponibili all'indirizzo www.lamiaspesaperlapace.it.

Per informazioni: info@lamiaspesaperlapace.it
Tel. e fax 029024617

Diventa il cambiamento che vuoi vedere avvenire nel mondo.
(Mohandas Karamchand Gandhi)

Ecco la lista dei 16 prodotti che ti invitiamo a non acquistare (fonte Centro Nuovo Modello di Sviluppo)

Prodotto	Marca	Multinazionale
Banane	Del Monte	Fresh Del Monte
Banane	Dole	Dole
Maionese e salse	Liebig	Campbell
Tonno e sardine	Mare Blu	Heinz
Sottilette e Formaggi	Kraft	Altria (ex Phillip Morris)
Cereali	Kellogg's	Kellogg
Cioccolatini	M&M	Mars
Bibite	Coca Cola	Coca Cola

Prodotto	Marca	Multinazionale
Bibite	Gatorade	PepsiCo
Carta assorbente	Scottex	Kimberly-Clark
Carta assorbente	Tenderly	Georgia Pacific
Anitra Wc	Johnson Wax	Johnson Wax
Detersivo	Soflan	Colgate Palmolive
Bagnoschioma	Badedas	Sara Lee
Assorbenti	Lines	Procter&Gamble
Assorbenti	Carefree	Johnson & Johnson

Trovi l'elenco dei punti vendita dei prodotti del Commercio Equo e Solidale

sul sito

www.lamiaspesaperlapace.it

nella sezione "Commercio Equo" – "Le botteghe"



Ecco la lista dei 16 prodotti che ti invitiamo a non acquistare (fonte Centro Nuovo Modello di Sviluppo)

Prodotto	Marca	Multinazionale
Banane	Del Monte	Fresh Del Monte
Banane	Dole	Dole
Maionese e salse	Liebig	Campbell
Tonno e sardine	Mare Blu	Heinz
Sottilette e Formaggi	Kraft	Altria (ex Phillip Morris)
Cereali	Kellogg's	Kellogg
Cioccolatini	M&M	Mars
Bibite	Coca Cola	Coca Cola

Prodotto	Marca	Multinazionale
Bibite	Gatorade	PepsiCo
Carta assorbente	Scottex	Kimberly-Clark
Carta assorbente	Tenderly	Georgia Pacific
Anitra Wc	Johnson Wax	Johnson Wax
Detersivo	Soflan	Colgate Palmolive
Bagnoschioma	Badedas	Sara Lee
Assorbenti	Lines	Procter&Gamble
Assorbenti	Carefree	Johnson & Johnson

Trovi l'elenco dei punti vendita dei prodotti del Commercio Equo e Solidale

sul sito

www.lamiaspesaperlapace.it

nella sezione "Commercio Equo" – "Le botteghe"

